

DOSIER PROYECTO EXPOGRAFICO DE LA EXPOSICION:

“QUIERO TENER UN MILLÓN DE AMIGOS”

Comisariado Exposición:

SECREA (CARLOTA SANTABARBARA & ANA REVILLA)

Proyecto expográfico:

C. BUIL, R. MARCO,

INTRODUCCION

Uno de los aspectos de la exposición trata de explicar la compatibilidad del individualismo patológico con nuestra identidad y proyección social.

Coleccionar gente es la manera de relacionarnos socialmente, conectamos con la gente pero dejamos aparte nuestra afectividad e identidad.

Network es el vehículo para obtener ese 1.000.000.- de amigos..... Las redes proporcionan un mundo relacional virtual y no presencial, que cuestiona temas como la identidad de tu interlocutor y la propia.

Identidad que se relaciona directamente con el tema de los límites y las fronteras, y que perfila el comportamiento diferenciado de las relaciones humanas.

Lo inmediato de la comunicación e interacción; la simultaneidad de mensajes e imágenes..... cuestionan la interpretación de nosotros mismos, orillando nuestro yo y acercándonos a los demás de manera más ficticia.

Un mundo LABERINTICO donde las señas de identidad se difuminan en el campo de las sensaciones, la bruma y la confusión.

Un VEHICULO capaz de lo más extremo, Internet se ha transformado en un medio interactivo en donde el individuo se transforma en un actor, donde cada uno interpreta un papel, adecuándose al interlocutor.

Se trabaja desde parámetros y presupuestos personales (un total de 10 obras) que conforman una exposición de conjunto que es algo más y más coherente que la suma de las partes.

Es una apuesta por los presupuestos y registros artísticos enmarcados en las coordenadas del siglo XXI, es una apuesta por las nuevas tecnologías y su relación con el arte y con las relaciones sociales.

La CLARIDAD y EQUILIBRIO de toda la propuesta rezuma una clara perspectiva de futuro... futuro inmediato en el que la INCERTIDUMBRE se transforma en leitmotiv de nuestra existencia.

¿Cómo trasciende estos conceptos expológicos en el proyecto expográfico ?.

La clave radica en los conceptos que se desprenden de la propuesta expositiva: LABERINTO, VEHICULO, CLARIDAD, EQUILIBRIO, INCERTIDUMBRE.

PROYECTO EXPOGRAFICO

De ahí, de esos conceptos de la propuesta expositiva, surge la propuesta expográfica. Como un trasunto formal de estos conceptos y que se materializan con una estética de la precariedad y de la abdicación, para una Arquitectura efímera.

¿Cómo celebrar y compaginar el espacio con la propuesta artística?.

La exposición se muestra en un espacio de 383 m². El proceso ha sido crucial para obtener el resultado propuesto.

El primer problema surge como consecuencia de la relación y proporción entre el espacio expositivo y el contenido de la exposición. Es un espacio sobredimensionado para el contenido a exhibir.

Las características espaciales de la sala se centran en ser un espacio isótropo e indiferenciado... en definitiva un espacio neutro (tan característico de los espacios expositivos actuales).

¿Cómo pasar de un espacio isótropo e indiferenciado a un espacio de hitos y referencias?. Esa fue la cuestión clave.

La primera decisión fue no utilizar las paredes como soporte de las obras a exponer. La no utilización de la pared como soporte del material expuesto, refuerza la potencia del montaje, transformándose en una pieza más de la expo sin competir con

ellas, sino que actúa potenciando y reforzando la idea original de la exposición, que es el verdadero protagonista del evento.

La segunda decisión fue descartar la ordenación geométrica de orden cartesiano (de escuadra y cartabón) y establecer una "geometría" de coordenadas polares (ángulos) que es capaz de suscitar un "orden" más confuso y caótico en clara resonancia con lo intrincado y laberíntico de las redes sociales, internet....

La tercera decisión fue buscar un elemento, una pieza, un contenedor capaz de albergar las obras a exponer. Este elemento debería cumplir con un doble juego. De un lado potenciar y exponer adecuadamente las singularidades de cada una de las obras expuestas y de otro, que su ubicación en el espacio generase espacios sugerentes, evocadores y atractivos, fruto de la interacción entre dichos elementos.

Con estas premisas conceptuales y tras una búsqueda activa concluimos que la pieza-contenedor podría ser el cubo.

Este cubo colmaba todos los presupuestos teóricos del proyecto expositivo. Sólo era necesario singularizar cada uno de ellos para adaptarlo a la idiosincrasia y características de la pieza a exhibir.

Por ello transformamos la "caja" (el cubo) en un "estuche"; con identidad propia, cada uno diferente a los demás. Al dotar de identidad propia cada caja se singulariza y enfatiza cada una de las obras que se exponen.

El resultado es una serie de cajas (estuches) diferentes que se personalizan mediante recursos distintos en función de las exigencias de lo que se quiere exponer. Muro ciego; ventanas; huecos-puerta; pantallas-gasa (que permiten una visualización tanto desde dentro como desde fuera del estuche y que enriquecen y complejizan el conjunto expositivo.

Se ha buscado un módulo "**claro y equilibrado**" que sirva de "**vehículo**" para organizar el espacio de manera "**laberíntica**" y con unos ejes perspecticos que nos creen la "**incertidumbre**" de su recorrido.

El cubo (el estuche), expresado y conformado mediante sus aristas, constituye el elemento básico de desarrollo, la unidad generatriz de partida para organizar el espacio expositivo. La

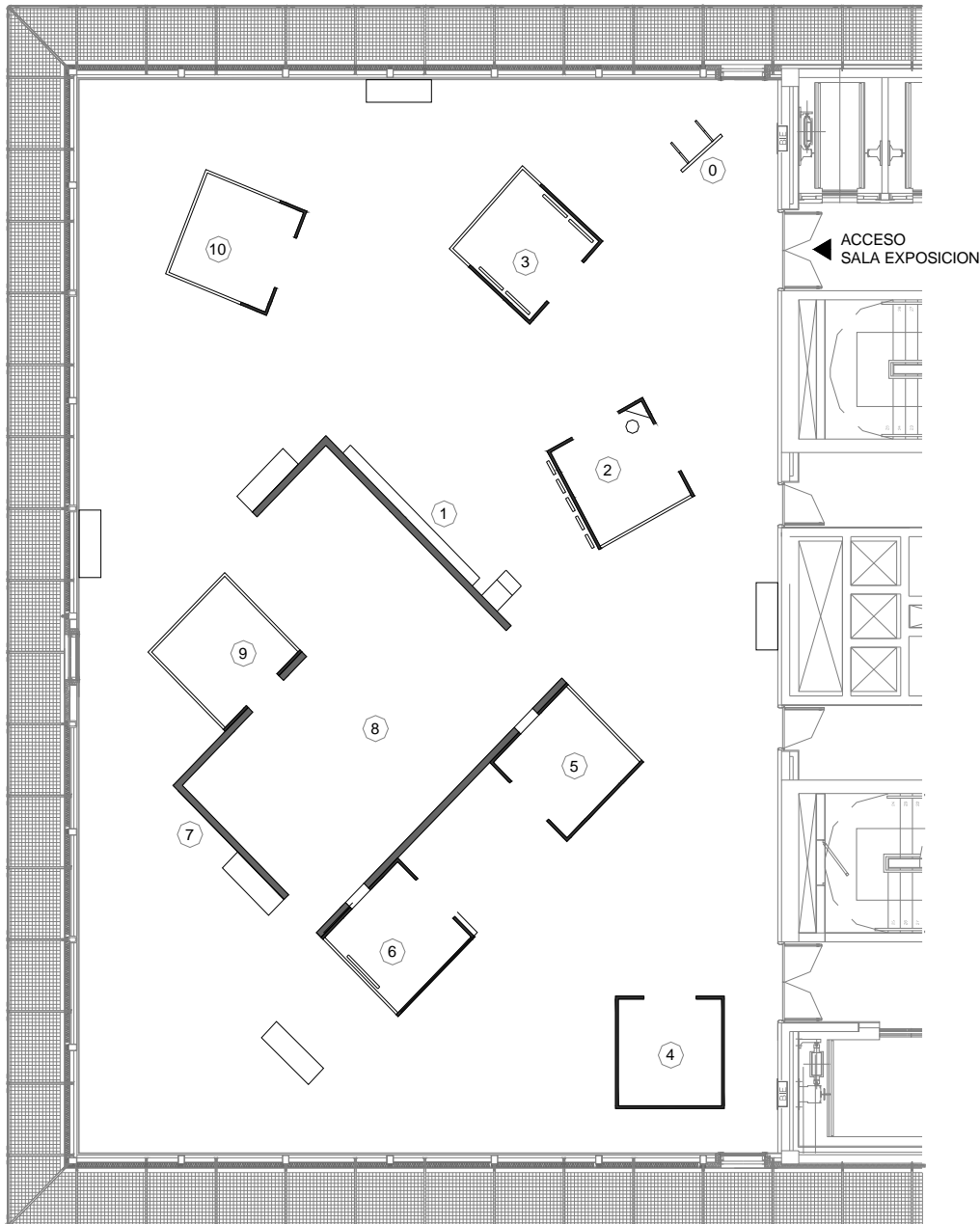
versatilidad del módulo (el cubo) permite adaptarse a nuevas incorporaciones así como la supresión de otras.

El propio tratamiento de sus caras, (diferente en cada caso, para transformarlo en un estuche); la disposición e interacción entre ellos dentro del espacio, conforman un lay-out sugerente, lleno de evocaciones espaciales que invitan a descubrirlo en toda su extensión. Son solo alguno de los recursos utilizados para conformar un espacio atractivo que refuerce el mensaje de la exposición.

La zonificación gira en torno a un espacio central, el epicentro, donde se localiza la instalación "los amigos de mis amigos". Este constituye un foco de irradiación que se convierte en el elemento generador del espacio que conforma el proyecto expográfico, alrededor del cual gira el auténtico núcleo de la muestra.

La "desocupación del espacio", ese vacío metafórico, crea esos silencios sagrados enlazados, encadenados mediante esos elementos puros y minimalistas: el cubo, que contrastan con la imagen que sobre ellos se proyectan o se cuelgan.




ZONIFICACION EXPOSICION: "QUIERO TENER UN MILLON DE AMIGOS"



LEYENDA CONTENIDO EXPOSICION

- | | | | |
|---|---|---|--|
| ① | INTRODUCCION | ⑥ | NESTOR LIZALDE
"BOCA EN RED" |
| ② | RAQUEL LABRADOR CUELLAR
"LA AVENTURA DE LA ARAÑA" | ⑦ | ANTONIO MONTESINOS
"PROFILESCAPE" |
| ③ | RAQUEL LABRADOR CUELLAR
"LA HISTORIA DE MARY DUST" | ⑧ | ANTONIO MONTESINOS
"LOS AMIGOS DE MIS AMIGOS" |
| ④ | RAQUEL LABRADOR CUELLAR
"VIRTUALISIS" | ⑨ | ANTONIO MONTESINOS
"140 CARACTERES" |
| ⑤ | NESTOR LIZALDE
"TORRE DE CABEZAS" | ⑩ | EQUIPO CURATORIAL
"INSTALACION" |
| ⑥ | NESTOR LIZALDE
"EL GALLINERO" | | |

LEYENDA MOBILIARIO

- | | |
|---|--------|
|  | CUBOS |
|  | PANEL |
|  | BANCOS |

